



JAL-002-001308

Seat No. _____

B. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

November - 2019

Business Management - III

(Marketing Mgt.-3)

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 001308

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુ ગુણ દર્શાવેલ છે.

૧ માર્કેટિંગ સંચાલનનો અર્થ આપી માર્કેટિંગ સંચાલનનું મહત્વ, લાક્ષણિકતા અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ (અ) માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવનાઓ સમજાવો. ૧૦

(બ) માર્કેટિંગ અને વેચાણનો તફાવત સમજાવો. ૧૦

૨ પેદાશ જીવન ચક્ર અને બજારી વ્યૂહરચનાઓના અમલીકરણની સમજૂતી આપી તેનું મૂલ્યાંકન કરો. ૨૦

અથવા

૨ (અ) પેદાશનો અર્થ આપી, પેદાશના લક્ષણો જણાવો. ૧૦

(બ) પેકેજિંગનો અર્થ સમજાવી, તેનું મહત્વ સમજાવો ૧૦

૩ કિંમત એટલે શું ? કિંમત નિર્ધારણની વિવિધ નીતિઓ સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો. ૧૫

- ૪ વિતરણ માર્ગ એટલે શું ? વિતરણ માર્ગના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. ૧૫

અથવા

- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૫
- (૧) વ્યક્તિગત વેચાણ
 - (૨) પ્રસિદ્ધિ અને લોકસંપર્ક
 - (૩) વેચાણ અભિવૃદ્ધિ
 - (૪) જાહેરાત અંદાજપત્ર
 - (૫) માર્કેટિંગ માહિતી સંચાર
 - (૬) વિજ્ઞાપનના માધ્યમોની પસંદગી

ENGLISH VERSION

Instruction : Marks indicated at right side.

- 1 Give the meaning of Marketing Management. 20
Explain its characteristics, importance and functions.

OR

- 1 (A) Explain various concepts of Marketing. 10
(B) Explain the difference between marketing and selling. 10

- 2 Explain and evaluate life cycle and marketing strategy implications. 20

OR

- 2 (A) Give the meaning of product. Explain the characteristics of product. 10
(B) Explain meaning of packaging. State its importance. 10

- 3 What is price ? Explain various policies of pricing determination. 15

OR

3 Explain the affecting factors of price determination. **15**

4 What is Distribution Channel ? Explain with examples factors affecting decisions related to distribution channel. **15**

OR

4 Write short notes : (Any **Three**) **15**

- (1) Personal selling.
- (2) Publicity and Public Relation.
- (3) Sales Promotion.
- (4) Advertising budget.
- (4) Marketing communication.
- (6) Selection of advertising media.
